

Peer reviewed Journal Articles

- GREBITUS, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N. (2015): Global Obesity Study on Drivers for Weight Reduction Strategies. *Obesity Facts* 8 (1): 77 – 86. doi:10.1159/000373905.
- HARTMANN, M., KLINK, J., SIMONS, J. (2015): Cause Related Marketing in the German Retail Sector: Exploring the Role of Consumers' Trust., *Food Policy* 52: 108-114, <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodpol.2014.06.012>.
- SOMMER, F., KLINK, J., SENKEL, D., HARTMANN, M. (2015): Determinants of Web - based CSR Disclosure in the Food Industry., *International Journal on Food System Dynamics* 6 (1): 24-31, <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/article/view/376>.
- HIRSCH, S., HARTMANN, M (2014): Persistence of firm-level profitability in the European dairy processing industry. *Agricultural Economics* 45 (S1): 53-63, <http://dx.doi.org/10.1111/agec.12129>.
- HIRSCH, S., SCHIEFER, J., GSCHWANDTNER, A., HARTMANN, M. (2014): The Determinants of Firm Profitability Differences in EU Food Processing. *Journal of Agricultural Economics* 65 (3): 703-721, <http://dx.doi.org/10.1111/1477-9552.12061>.
- KLINK, J., LANGEN, N., HECHT, S., HARTMANN, M. (2014): Sustainability as Sales Argument in the Fruit Juice Industry? An Analysis of On-Product Communication. *International Journal on Food System Dynamics* 5 (3): 144-158, <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/430>.
- MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M., HOFFMANN, J. (2014): Health-related on-pack Communication Nutritional Value of Ready-To-Eat Breakfast Cereals Evaluated against Five Nutrient Profiling Schemes. *BMC Public Health* 2014, 14, 1178.
- HARTMANN, M., HEINEN, S., MELIS, S., SIMONS, J. (2013): Consumers' Awareness of CSR in the German Pork Industry. *British Food Journal* 115: 124-141.
- KLÖCKNER, H., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2013): COO labeling as a Tool for Pepper Differentiation in Germany: Insights into the Taste Perception of Organic Food Shoppers. *British Food Journal* 115 (8): 1149 – 1168.
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2013): Success factors of Cause-related Marketing in Germany. *Agribusiness* 29: 207-227.
- HARTMANN, M., GREBITUS, C., ROOSEN, J. (2012): Editorial to the Special Issue 'Economics of Food Choice and Health'. *European Review of Agricultural Economics* 39 (5): 741-743.
- LENSCH, A., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2011): Beeinflussung der Wirkung von Ernährungsinformation durch Framing: Analyse am Beispiel von Folsäure. *German Journal of Agricultural Economics* 60: 139-153.
- HARTMANN, M. (2011): Corporate Social Responsibility in the Food Sector. *European Review of Agricultural Economics* 38: 297-324.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Is There Need for More Transparency and Efficiency in Cause-Related Marketing?. *International Journal on Food System Dynamics* 1: 366-381.
- BERG, E., HARTMANN, M., HECKELEI, T., HOLM-MÜLLER, K., NOLTEN, R., SCHIEFER, G. (2009): Risiken in der Agrar- und Ernährungswirtschaft und ihre Bewältigung. *Berichte über Landwirtschaft* 87: 491-509.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, M., HENCHION, M., ALBISU, L. M., GRACIA, A. (2009): Factors Influencing Contractual Choice and Sustainable relationships in European Agri-Food Supply Chains. *European Review of Agricultural Economics* 36: 541-569.
- HARTMANN, M., MASCHKOWSKI, G. (2009): Increasing Children's Fruit and Vegetable Consumption: Lessons from Advertising. *EuroChoices* 8: 22-28.
- REYNOLDS, N., FISCHER, C., HARTMANN, M. (2009): Determinants of Sustainable Business Relationships in Selected German Agri-Food Chains. *British Food Journal* 111: 776-793.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, C., HENCHION, M., ALBISU, L. M., GRACIA, A. (2009): Sustainability of Business Relationships in EU Agrifood Chains and Opportunities for Improvement. *EuroChoices* 8: 20-21.
- HARTMANN, M., RUDLOFF, B., HECKELEI, T. (2008): Editorial to the Special Issue 'Journal of International Agricultural Trade and Development'. *Journal of International Agricultural Trade and Development* 4: 1-3.
- HARTMANN, M., LENSCH, A. K., SIMONS, J., THRAMS, S. (2008): Nutrition and Health Claims – Call for and Justification of Governmental Intervention from the Consumers' Perspective. *Agrarwirtschaft* 57: 119-130.
- SCHIEFER, J., HARTMANN, M. (2008): Determinants of Competitive Advantage for German Food Processors. *Agribusiness* 24: 306-319.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., BAVOROVA, M., HOCKMANN, H., SUVANTO, H., VIITAHARJU, L., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, C., HENCHION, M., MCGEE, C., DYBOWSKI, G., KOBUSZYNSKA, M. (2008): Business Relationships and B2B Communication in Selected European Agrifood Chains - First Empirical Evidence. *International Food and Agribusiness Management Review* 11: 73-99.
- HARTMANN, M., SCHORNBERG, S. (2004): Is Meat Processing in Central and Eastern European New Member States Competitive after EU Accession?. *EuroChoices* 3: 26-31.
- HARTMANN, M., MÜLLER, M. (2003): Tierproduktion im ökonomischen, ökologischen und ethischen Spannungsfeld, in: Lode, E.-J., Ellendorff, F. (eds.): *Perspektiven der Tierproduktion, Landbauforschung Völkenrode, Sonderheft* 23: 3-14.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2002): Financing Enlargement: the Case of Agriculture and Rural Development. *Intereconomics* 37 (2): 71-77.
- HARTMANN, M. (2001): The Dairy Sector in the Central European Candidate (CEC) Countries– The Status of Restructuring and Future Challenges. *Agrarwirtschaft* 50 (6): 342-353.
- SCHMITZ, P., HARTMANN, M. (1997): Editorial to the Special Issue: Redefining the Roles of European Agriculture. *European Review of Agricultural Economics, Special Issue* 24: 1-3.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- LEETMAA, S., KRISOFF, B., HARTMANN, M. (1996): Competitiveness and Environmental Quality: The Role of Export Subsidies. *Agricultural and Resource Economics Review* 25: 232-240.
- HARTMANN, M. (1995): New Developments in International Agricultural Trade. A Threat or a Chance for LDCs and CEECs?. *Intereconomics* 30: 59-65.
- HARTMANN, M., MATTHEWS, A. (1995): Food versus Environment: Europe's Green Field. *Forum for Applied Research and Public Policy* 10: 76-79.
- HARTMANN, M. (1993): The Effects of Environmental Policies in Europe and in North America. *Journal of Economic Integration* 8 (2): 219-244.
- HARTMANN, M. (1993): Überlegungen zur Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Ernährungsgewerbes. *Agrarwirtschaft* 42 (6): 237-247.
- VON WITZKE, H., SCHMITZ, P. M., HARTMANN, M. (1993): Editorial to the special issue, Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America'. *Journal of Economic Integration* 8 (2): 116-118.
- HARTMANN, M. (1992): Agrarhandel und Umwelt. *Agrarwirtschaft* 41 (10): 277-279.
- HARTMANN, M. (1992): Die Bedeutung der internationalen Zusammenarbeit für eine nachhaltige Agrarentwicklung. Bericht über die 21. internationale Konferenz der Agrarökonomien in Tokio, 22.-29. August 1991. *Berichte über Landwirtschaft* 70 (3): 410-420.
- HARTMANN, M. (1991): EC's Rebalancing of Agricultural Protection and Developing Countries. *Quarterly Journal of International Agriculture* 30 (1): 85-99.
- HARTMANN, M. (1991): Old Wine in New Bottles: Agricultural Protectionism in the EC. *Intereconomics* 26 (2): 58-63.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1989): Plädoyer für eine offene Volkswirtschaft. Anmerkungen zu dem Artikel 'Kritische Bemerkungen zum freien Welthandel mit Agrarprodukten' von G. Weinschenk. *Agrarwirtschaft* 38 (12): 442-443.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): EC Agricultural Reform Policy - The Beginning of a New Form of Protectionism?. *Intereconomics* 23 (4): 151-158.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): Die Handelseffekte der EG-Agrarreform. *Wirtschaftsdienst* 68 (9): 477-483.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1987): The Effects of the Common Agricultural Price Policy on the Third World. *Quarterly Journal of International Agriculture* 26 (4): 341-354.

Other Journal Articles

- SIMONS, J., HEINEN, S., HARTMANN, M. (2011): CSR intern nicht ausreichend kommuniziert - Kommunikation über Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit in der Fleischwirtschaft. *Fleischwirtschaft* 91: 60-63.
- SIMONS, J., HARTMANN, M., PETERSEN, B. (2010): Wann ist die Ebermast praxisreif?. *Fleischwirtschaft* 90: 84-86.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

HARTMANN, M. (2010): The EU School Fruit Program - a Step Towards a 'Healthy' CAP? *Forward, EuroChoices Special Issue: Five Years of Accession in the New Member States* 9: 3.

HARTMANN, M., SIMONS, J. (2007): Bio-Fleisch im Spannungsfeld zwischen Exklusivität und Banalität - Teil 1: Der Markt. *Fleischwirtschaft* 87 (2): 56-58.

SIMONS, J., HARTMANN, M., BEUKERT, C. (2007): Bio-Fleisch im Spannungsfeld zwischen Exklusivität und Banalität - Teil 1: Die Wertschöpfungskette. *Fleischwirtschaft* 87 (3): 85-88.

HARTMANN, M., SCHIEFER, J. (2006): Nahrungsmittelnachfrage in den neuen EU-Mitgliedsländern. *Agrarische Rundschau* 3: 10-14.

HARTMANN, M. (2007): Buchbesprechung: Ulrich Koester (2005): Grundzüge der landwirtschaftlichen Marktlehre. *Agrarwirtschaft* 56 (3): 176-178.

FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2001): Konsequenzen der Integration der MOEL. *Agrarische Rundschau* 2-3: 10-19.

HARTMANN, M. (2001): Die Neuen für die EU: Slowenien. *Landwirtschaftsblatt Weser-Ems* 148: 42-43.

HARTMANN, M. (2001): EU-Erweiterung: Die Kandidaten (II): Klein- aber beispielgebend, Sloweniens Landwirtschaft macht Fortschritte. *Bayrisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* 191: 12-13.

HARTMANN, M. (2000): Landwirtschaft und Agribusiness in den Mittel- und Osteuropäischen Ländern- Zukünftige Entwicklung: EU-Osterweiterung und Agenda 2000. *Ausbildung und Beratung im Agrarbereich*: 172-174.

HARTMANN, M. (2000): EU-Osterweiterung: Eine Herausforderung. *Rheinische Bauernzeitung* 54: 18.

HARTMANN, M., RATINGER, T. (1998): Privatisierung und Umstrukturierung in der Ernährungsindustrie der Tschechischen Republik unter besonderer Berücksichtigung der Mühlenindustrie. *Ernährungsdienst* 53: 9.

HARTMANN, M. (1994): Allokations- und Verteilungseffekte der EU-Agrarreform - Simulationen mit dem Handelsmodell TEPsim. *AID-Informationen für die Agrarberatung* 2 (Sondernummer Mai): 29-39.

HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1989): Agrarpolitik auf dem Prüfstand: Ziele nicht erreicht. *Ernährungsdienst* 44 (53): 5-6.

HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): Der ewige Verlierer - 'Dritte Welt'. *EG-Magazin* 1: 14-15.

Books

WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HÖLLMER, J. P., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2012): Schulobstprogramm in NRW: Analyse der Umsetzung, Evaluation und Identifizierung zentraler Erfolgsfaktoren, *Landwirtschaftliche Fakultät der Universität Bonn, Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL* 171.

FISCHER, C., HARTMANN, M. (eds., 2010): *Agri-food Chain Relationships*, CAB International, Oxford.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- HARTMANN, M., REYNOLDS, N. (2008): Key factors influencing economic relationships and communication in European agri-food chains. Main findings from the EU-financed research project FOODCOMM, *Results Booklet*, Bonn.
- BANIK, I., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2007): Regionale Herkunft als Erfolgsfaktor für die Qualitätswahrnehmung von Verbrauchern in Nordrhein-Westfalen. Landwirtschaftliche Fakultät der Universität Bonn, *Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL 152*, Bonn.
- BROSIG, S., HARTMANN, M. (eds., 2001): Analysis of Food Consumption in Central and Eastern Europe: Relevance and Empirical Methods. *Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe 13*, Kiel.
- QUAISSER, W., HARTMANN, M., HÖNEKOPP, E., BRANDMEIER, M. (2000): Die Osterweiterung der Europäischen Union: Konsequenzen für Wohlstand und Beschäftigung in Europa, Bonn.
- HARTMANN, M., WANDEL, J. (eds., 1999): Food Processing and Distribution in Transition Economies: Problems and Perspectives. *Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe 3*, Kiel.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M., VON WITZKE, H. (eds., 1994): Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America, Kiel.
- SCHMITZ, P. M., HARTMANN, M. (eds., 1993): Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht, Kiel.
- HARTMANN, M. (1991): Wohlfahrtsmessung auf interdependenten und verzerrten Märkten - Die Europäische Agrarpolitik aus Sicht der Entwicklungsländer, Dissertation. *Agrarökonomische Studien 16*, Kiel.

BOOK-CHAPTERS

- HARTMANN M., SIMONS, J. (2015): Der Verbraucher im Ernährungsmarkt, in: Bala, C., Müller, K. (eds.): *Aschenputtel und Otto Normalverbraucher: Beiträge zur Verbraucherborschung: Leitbilder, Informationen, Konsum und Demokratie*, Essen, Ruhr: Klartext-Verlag.
- HAB J., HARTMANN, M. (2015): Schulobstprogramm in NRW: Untersuchung der Effekte auf das Ernährungsverhalten der Kinder unter Einbeziehung des elterlichen Verzehrverhaltens und der Verteilungshäufigkeit der Obst und Gemüseprodukte, in: *Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes USL 180*. <http://www.usl.uni-bonn.de/pdf/Forschungsbericht%20180.pdf>.
- BERG, E., HARTMANN, M., KLIEBISCH, C., KLINK, J., LENDLE, M., RICKERT, S. (2014): Nachhaltigkeit erfolgreich umsetzen, in: Institut für Nachhaltiges Management e. V. (eds.): *Nachhaltigkeit in der Lebensmittelwirtschaft - Motivation, Hemmnisse und Kommunikation: 47-51*, Bonn.
- HARTMANN, M., HESSE, J. W. (2014): Agriculture and Food in the 21st Century - Economic, Environmental and Social Challenges, *Festschrift on the Occasion of Prof. Dr. Dr. h. c. P. Michael Schmitz 65th Birthday*. Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles,

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

New York, Oxford, Wien.

- HARTMANN, M., SIMONS, J., DUTTA, K. (2014): Farm Animal Welfare: A challenge for markets and policy, in: Hartmann, M., Hesse, J. W. (eds.): *Agriculture and Food in the 21st Century - Economic, Environmental and Social Challenges, Festschrift on the Occasion of Prof. Dr. Dr. h. c. P. Michael Schmitz 65th Birthday*, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.
- KLINK, J., SOMMER, F., HARTMANN, M. (2014): Kommunikation und Nachhaltigkeit, in: Institut für Nachhaltiges Management e. V. (eds.): *Nachhaltigkeit in der Lebensmittelwirtschaft - Motivation, Hemmnisse und Kommunikation*: 26-46, Bonn.
- NOGA, G., HARTMANN, M., VON GERMETEN, J.-P., TARTACHNYK, I. (2014): Handlungsempfehlungen, in: Schillmöller, D., Hundt, B., (eds.): *Das Schulobst- und -gemüseprogramm NRW – Eine positive Bilanz der Partnerschaft zwischen Ernährungswirtschaft und Schulen*: 51-56, Bonn.
- VON GERMETEN, J.-P., HARTMANN, M., HIRSCH, S. (2014): Verwaltung Logistik, Zusammenarbeit: Die Teilnahme am Programm aus Lieferantensicht, in: Schillmöller, D., Hundt, B., (eds.): *Das Schulobst- und -gemüseprogramm NRW – Eine positive Bilanz der Partnerschaft zwischen Ernährungswirtschaft und Schulen*: 19-30, Bonn.
- VON GERMETEN, J.-P., TARTACHNYK, I., HIRSCH, S., NOGA, G., HARTMANN, M. (2014): Fallstudie "Snack & Convenience: Eine Alternative im Schulobstprogramm?", in: Schillmöller, D., Hundt, B., (eds.): *Das Schulobst- und -gemüseprogramm NRW – Eine positive Bilanz der Partnerschaft zwischen Ernährungswirtschaft und Schulen*: 39-50, Bonn.
- LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Chocolate Brands' Communication of Corporate Social Responsibility in Germany, in: Rickert, U., Schiefer, G. (eds.): *Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks 2012*: 680-691, online Publication.
- CHADDAD, F., FISCHER, C., HARTMANN, M. (2010): Lessons Learned: Recommendations for Future Research on Agri-food Chain Relationships, in: Fischer, C., Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 267-280, Oxford.
- FISCHER, C., HARTMANN, M. (2010): Introduction and Overview: Analysing Inter-organizational Relationships in Agri-food Chains, in: Fischer, C., Hartmann, M. (eds.): *Agri-food chain Relationships, CAB International*: 11-21, Oxford.
- FISCHER, C., HARTMANN, M., REYNOLDS, N., LEAT, P., REVOREDO-GIHA, C., HENCHION, M., GRACIA, A., ALBISU, L. M. (2010): Determinants of Sustainable Agri-food Chain Relationships in Europe, in: Fischer, C. Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 119-134, Oxford.
- HARTMANN, M., FROBERG, K., FISCHER, C. (2010): Building Sustainable Relationships in Agri-food Chains: Challenges from Farm to Retail, in: Fischer, C. Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 25-44, Oxford.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- HARTMANN, M., HOFFMANN, J., SIMONS, J. (2010): Behavioural Economics and the Theory of Social Structure: Relevance for Understanding Inter-Organizational Relationships, in: Fischer, C., Hartmann, M. (eds.): *Agri-food Chain Relationships, CAB International*: 61-72, Oxford.
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2009): Fair Trade and Donations: two possibilities to contribute to poverty alleviation in daily purchase decisions – Do consumers care, in: Klein, A., Thoresen, V. (eds.): *Making a Difference: Putting Consumer Citizenship into Action, Consumer Citizenship: Promoting New Responses* 5: 60-73, Hedmark.
- SCHIEFER, J., HARTMANN, M. (2007): Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Ernährungsindustrie - Analyse und Bewertung, in: Landwirtschaftliche Rentenbank (eds.): *Zur Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Agrarwirtschaft - politische, institutionelle und betriebliche Herausforderungen, Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank* 22: 55-106, Frankfurt a.M..
- FISCHER, C., HARTMANN, M. (2006): The measurement of competitiveness - With an application to the global food processing sector, in: Gervais, J.-P., Larue, B., Rastoin, J.-L., Fanfani, R. (eds.): *Sustainable Development And Globalization Of Agri-Food Markets, Casa Editrice CLUEB*: 471-491, Bologna.
- HARTMANN, M., SCHORNBERG, S. (2005): Wertschöpfungskette Fleisch – Internationale Entwicklungen und Herausforderungen für den Standort Deutschland, in: Landwirtschaftliche Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (eds.): *Ressourcenschonende Grünlandnutzung - Zukunftsorientierte Tierhaltung, Schriftenreihe des Lehr- und Forschungsschwerpunktes „Umweltverträgliche und Standortgerechte Landwirtschaft“* 130: 133 – 156, Bonn.
- HARTMANN, M., SCHORNBERG, S. (2005): Qualität und Wettbewerbsfähigkeit: Relevanz und vergleichende Analyse für die Wertschöpfungskette Fleisch in der EU-25, in: Hagedorn, K., Nagel, U.J., Odening, M. (eds.): *Umwelt- und Produktqualität im Agrarbereich, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 40: 549, Münster-Hiltrup.
- BEUKERT, C., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2005): Cost driver in the organic meat market in Germany - specific problem of the organic sector?, in: Köpke, U., Niggli, U., Neuhoff, D., Cornish, P., Lockeretz, W., Willer, H. (eds.): *Researching Sustainable Systems*: 374-377, Bonn.
- HARTMANN, M. (2002): Sozdanie dobavlennoj stoimosti v agroproduovol'stvennyh otrasljach ekonomiki [Wertschöpfung im Agrar- und Ernährungssektor], in: Rossiiskaja Akademiya Sel'skochozjaistvennyh Nauk [Russische Akademie Der Landwirtschaftswissenschaften] (eds.): *Razvitie agrarnogo rynka [Entwicklung des Agrarmarktes]*: 42-54, Moskau.
- HARTMANN, M. (2002): Competitiveness of the dairy sector in the Candidate Countries, in: Dyková, E., Matalova, V. (eds.): *Pre-Accession strategy of Czech Agriculture towards EU, Proceedings of the Seminar on the occasion of the 90th anniversary of VÚZE at Průhonice*: 234-248, Prag.
- HARTMANN, M. (2002): Wettbewerbsfähigkeit der Milchindustrie in den Ländern Mitteleuropas vor dem Hintergrund des EU-Beitritts, in: Institut Für Agrarentwicklung In Mittel- Und Osteuropa (eds.): *IAMO 2002*: 43-50, Halle (Saale) (ebenfalls erschienen in russischer und englischer Sprache).

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- HARTMANN, M., VAN BERKUM, S., WANDEL, J. (2002): Industrial organisation of the milk processing industry in the Baltic States: Results of an expert survey, in: Rabinowicz, E., Marttila, J. (eds.): *Integration of the Baltic Sea Countries to the Common Agricultural Policy of the EU, Proceedings of the 66th European Seminar of the EAAE*: 244-261, Kiel.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M., WEINGARTEN, P., WINTER, E. (2002): Auswirkungen der EU-Osterweiterung auf die Beitrittsländer – Analyse unter Berücksichtigung bestehender bi- und multilateraler Verpflichtungen, in: Brockmeier, M., Isermeyer, F., von Cramon-Taubadel, S. (eds.): *Liberalisierung des Weltagrarhandels – Strategien und Konsequenzen, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues* 37: 183-193. Münster-Hiltrup.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2002): The dairy sector in the CEC countries: The state of restructuring and future challenges, in: OECD (eds.): *Global Trends in the Dairy Sector: Outlook for the Baltics*: 128-138, Paris.
- HARTMANN, M. (2001): The Dairy Sector in the Central European Candidate (CEC) Countries - The Status of Restructuring and Future Challenges, in: *Agrarwirtschaft* 50: 342-353.
- BROSIG, S., HARTMANN, M. (eds.) (2001): Analysis of Food Consumption in Central and Eastern Europe: Relevance and Empirical Methods, in: *Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe* 13, Kiel.
- EITELJÖRGE, U., HARTMANN, M. (2000): Russia's Agro-Food Trade and Trade Agreements, in: Wehrheim, P., Serova, E. V., Frohberg, K., von Braun, J. (eds.): *Russia's Agro-food Sector, Towards Truly Functioning Markets, Kluwer Academic Publishers*: 243-269, Dordrecht (NL).
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (2000): Baltic Agricultural Competitiveness and Prospects under European Union Accession, in: Swinnen, J., Hartell, J. (eds.): *Agriculture and East West European Integration*: 33-64, London.
- EITELJÖRGE, U., HARTMANN, M. (1999): Central-Eastern-European Food Chains Competitiveness, in: ISMEA (eds.): *The European Agro-Food System and the Challenge of Global Competition*: 187-224, Rom.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1999): Adjusting the Common Agricultural Policy for an EU East Enlargement: Alternatives and Impacts on the Central European Associates (CEAs), in: Gabrisch, H. (eds.): *EU Enlargement and its Macroeconomic Effects in Eastern Europe*: 177-197, London.
- HARTMANN, M. (1999): Die Wertschöpfung in der Agrar- und der Ernährungswirtschaft – Interdependenzen und Politikeinfluss, in: Landwirtschaftliche Fakultät der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (eds.): *Wertschöpfung in der landwirtschaftlichen Primärproduktion, Wissenschaftliche Beiträge der 7. Hochschultagung*: 25-35, Halle (Saale).
- HARTMANN, M., WANDEL, J. (1999): Introduction, in: Hartmann, M., Wandel, J. (eds.): *Food Processing and Distribution in Transition Economies: Problems and Perspectives, Studies on the Agricultural and Food Sector in Central and Eastern Europe* 3: 1-9, Kiel.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- FROHBERG, K., HARTMANN, M., WEINGARTEN, P., WAHL, O., FOCK, A. (1998): Development of CEEC Agriculture under Three Scenarios - Current CEEC Policies, CAP 1995/96, Agenda 2000, in: Brockmeier, M., Francois, J. F., Hertel, T. W., Schmitz, P. M. (eds.): *Economic Transition and the Greening of Agricultural Policies: Modeling New Challenges for Agriculture and Agribusiness in Europe*: 236-256, Kiel.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1998): Will Baltic Agriculture Survive after EU Accession?, in: von Witzke, H., Tangermann, S. (eds.): *Economic Transition in Central and East Europe and the Former Soviet Union: Implications for International Agricultural Trade*: 168-200, Berlin.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1998): Die „effektive“ Protektion der Landwirtschaft in den MOEL, in: Heissenhuber, A., Hoffmann, H., Von Urff, W. (eds.): *Land- und Ernährungswirtschaft in einer erweiterten EU, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 34: 41-49, Münster-Hiltrup.
- BERGSCHMIDT, A., HARTMANN, M. (1998): Agricultural Trade Policies and Trade Relations in Transition Countries, in: OECD (eds.): *Agricultural Policies in the Baltic Countries: Proceedings of the Parnu Seminar, September 1997*: 97-124, Paris.
- HARTMANN, M. (1998): Implications of EU-East-Enlargement for the CAP, in: Ingersent, K. A., Rayner, A. J., Hine, R. C. (eds.): *The Reform of the Common Agricultural Policy*: 54-75, Ipswich, Suffolk (UK).
- HARTMANN, M., WANDEL, J. (1997): Proces prestruktuiranja prehrambene industrije u centralnoj i istoènoj Evropi - Analiza na bazi Teorije industrijske organizacije (Transformationsprozeß der Lebensmittelindustrie in Mittel- und Osteuropa - eine Analyse auf der Grundlage der industrie-ökonomischen Theorie), in: Nikolic, M., Tomic, D. (eds.): *Agrarni i ruralni razvoj u sistemskim reformama (Agrar-, Land- und Systemreform)*: 299-323, Belgrad.
- HARTMANN, M. (1997): Auswertung der Tagungsergebnisse zum Thema: „Erklärung und Beeinflussung von Märkten und Preisen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft“, in: Bauer, S., Herrmann, R., Kuhlmann, F. (eds.): *Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Analyse, einzelwirtschaftliche Strategien, staatliche Einflussnahme, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 33: 571-578, Münster- Hiltrup.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1997): Pros and Cons of Integrating Eastern European Countries and the EU from an Economic Point of View, in: Somai, M. (eds.): *Agricultural Accession of the Central and Eastern European Countries to the European Union*: 46-59, Budapest.
- FROHBERG, K., HARTMANN, M. (1997): Strategies for the CAP in the Pre- and Post-Accession Period, in: Agricultural Economics Research Institute (eds.): *Options for National Agricultural Policies of the EU Associated Countries: Transfer of the EU Members' Experience to the Baltic Countries, Tagungsband des 6. Finnisch-Baltischen Seminars der Agrarökonomien, Working Papers 5/97*: 35-47, Riga-Jurmala.
- ELSNER, K., HARTMANN, M. (1997): Convergence of Food Consumption Patterns Between Eastern and Western Europe, in: Loader, R. J., Henson, S. J., Traill, W. B. (eds.): *Globalization of the Food Industry: Policy Implications, University of Reading, Centre for Food Economics Research*: 85-104.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- HARTMANN, M. (1997): The Impact of EC Nitrogen Taxes on Agricultural Competitiveness and Welfare. Simulations with the World Trade Model TEPSIM, in: Rose, R., Tanner, C., Bellamy, M. A. (eds.): *Issues in Agricultural Competitiveness: Markets and Policies, IAAE Occasional 7*: 436-447, Aldershot (UK).
- HARTMANN, M. (1996): Auswirkungen der EU-Agrarpolitik auf die Entwicklungsländer, in: Deutsche Welthungerhilfe (eds.): *Welternährung und Landwirtschaft - zukunftsfähige Entwicklungen 6*: 116-132, Bonn.
- HARTMANN, M. (1996): Die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft in den Ländern Mittel- und Osteuropas - Stand und Perspektiven vor dem Hintergrund eines EU-Beitritts, in: Forum Für den Ländlichen Raum (eds.): *Europäische Agrarpolitik im Umbruch - Strukturwandel und Osterweiterung als Zukunftsaufgabe der EU*: 5-11, Bonn.
- HARTMANN, M. (1996): Die Osterweiterung der EU - Konsequenzen für die Land- und Ernährungswirtschaft der Beitrittsländer, in: Landwirtschaftliche Fakultät Der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (eds.): *Erzeugung und Vermarktung hochwertiger Nahrungsgüter- eine Herausforderung an die Landwirtschaft, Wissenschaftliche Beiträge der 4. Hochschultagung*: 161-166, Dresden.
- HARTMANN, M. (1995): Notwendigkeit und Chancen einer Reform der GAP vor dem Hintergrund einer Osterweiterung, in: Institut für Wirtschaftsforschung (eds.): *Die Integration osteuropäischer Reformstaaten in die EU nach Essen und vor der Überprüfung des Maastricht-Vertrages 1996, Sonderheft*: 31-49, Halle (Saale).
- FROHBERG, K., HARTMANN, M., TILLACK, P. (1995): Competitiveness of Czech Agriculture in the EU-Market, in: Svatos, M. (eds.): *Agrarian Consequences of Entry into the EU*: 75-106, Prague.
- HARTMANN, M. (1995): Die EU-Agrarreform aus Sicht der Länder der Dritten Welt sowie Mittel- und Osteuropas, in: Grosskopf, W., Hanf, C.-H., Heidhues, F. Zeddies, J. (eds.): *Die Landwirtschaft nach der EU-Agrarreform, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 31: 407-420, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M. (1994): National and International Effects of a Pesticide Ban - Simulations with the Trade Model TEPSIM, in: Michalek, J., Hanf, C.-H. (eds.): *The Economic Consequences of a Drastic Reduction in Pesticide Use in the EU*: 65-80, Kiel.
- HARTMANN, M. (1994): Die Bedeutung von Umweltsteuern für den internationalen Agrarhandel - Simulationsrechnungen mit dem Handelsmodell TEPSIM, in: Hagedorn, K., Isermeyer, F., Rost, D. Weber, A. (eds.): *Gesellschaftliche Forderungen an die Landwirtschaft - Institutionelle Voraussetzungen und Umsetzung, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 30: 229-244, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M., HOFFMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1994): Allokations- und Verteilungswirkungen der EG-Agrarreform, in: Landwirtschaftliche Rentenbank (eds.): *Verteilungswirkungen der künftigen EU-Agrarpolitik nach der Agrarreform, Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank 8*: 257-303, Frankfurt am Main.

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M., VON WITZKE, H. (1994): Introduction, in: Hartmann, M., Schmitz, P. M., von Witzke, H. (eds.): *Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America*: 10-16, Kiel.
- HARTMANN, M. (1994): The Effects of EC Environmental Policies on Agricultural Trade and Economic Welfare, in: Hartmann, M., Schmitz, P. M., von Witzke, H. (eds.): *Agricultural Trade and Economic Integration in Europe and in North America*: 150-171, Kiel.
- HARTMANN, M. (1993): Nationale und internationale Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Stickstoffdünger und Pflanzenschutzmitteln in der deutschen Landwirtschaft, in: Schmitz, P. M., Hartmann, M. (eds.): *Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht*: 229-252, Kiel.
- HARTMANN, M., WIEGAND, S. (1993): Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln in der Landwirtschaft, Ergebnisse einer schriftlichen Expertenbefragung, in: Schmitz, P. M., Hartmann, M. (eds.): *Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht*: 34-109, Kiel.
- SCHMITZ, P. M., HARTMANN, M. (1993): Die Studie im Überblick, in: Schmitz, P. M., Hartmann, M. (eds.): *Landwirtschaft und Chemie - Simulationsstudie zu den Auswirkungen einer Reduzierung des Einsatzes von Mineraldüngern und Pflanzenschutzmitteln aus ökonomischer Sicht*: 1-33, Kiel.
- HARTMANN, M., MATTHEWS, A. (1993): EC and International Implications of Chemical Restriction in Agriculture, in: Soares, F. B. (eds.): *EC Agricultural Policy by the End of the Century*: 437-489, Kiel.
- HARTMANN, M. (1992): Die Interessen der Entwicklungsländer an der Liberalisierung der Agrarpolitik der Industrieländer, in: Herrmann, R., Sell, F.L. (eds.): *Wirtschaftliche Liberalisierung in Industrie- und Entwicklungsländern, Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen*: 99-144, Hamburg.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1992): Free Trade Versus Supply Control - The Case of the European Community, in: Becker, T., Gray, R., Schmitz, A. (eds.): *Improving Agricultural Trade Performance under the GATT*: 104-121, Kiel.
- HARTMANN, M. (1992): Einfluß alternativer Wechselkursregime auf den internationalen Agrarhandel, in: Tangermann, S., Schmitt, G. (eds.): *Internationale Agrarpolitik und Entwicklung der Welt- agrarwirtschaft, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 28: 77-88, Münster-Hiltrup.
- HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1992): Impact of EC's Rebalancing Strategy on Developing Countries - The Case of Feed, in: Bellamy, M., Greenshields, B. (eds.): *Issues in Agricultural Development*: 51-61, Aldershot.
- HARTMANN, M. (1991): Die neue Importsubstitutionspolitik im EG-Agrarbereich - Analyse und Bewertung, in: Schmitz, P. M., Weindlmaier, H. (eds.): *Land- und Ernährungswirtschaft im Europäischen Binnenmarkt und in der internationalen Arbeitsteilung, Schriften der*

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V. 27: 351-361, Münster-Hiltrup.

HARTMANN, M., HENRICHSMEYER, W., SCHMITZ, P. M. (1991): Political Economy of the Common Agricultural Policy in the European Community, in: Dasgupta, P. (eds.): *Issues in Contemporary Economics*: 72-97, Worcester.

HARTMANN, M. (1990): Discussion of the First Day of the 23rd EAAE Seminar on Costs and Benefits of Agricultural Policies and Projects in the European Community, in: Van Den Noort, P. C. (eds.): *Costs and Benefits of Agricultural Policies and Projects*: 304-306, Kiel.

HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1990): Efficiency and Distributional Effects of EC Policy Reforms, in: Van Den Noort, P. C. (eds.): *Costs and Benefits of Agricultural Policies and Projects*: 101-111, Kiel.

HARTMANN, M. (1990): Notwendigkeit und Möglichkeiten der Steuerung des technischen Fortschritts - Überlegungen aus Sicht der Verbraucher, in: Buchholz, H. E., Neander, E., Schrader, H. (eds.): *Technischer Fortschritt in der Landwirtschaft - Tendenzen, Auswirkungen, Beeinflussung, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaft des Landbaues e. V.* 26: 358-360, Münster-Hiltrup.

HARTMANN, M. (1990): Welfare Measurement in Price Distorted and Underdeveloped Economies of Africa, in: Campagne, P., Chataigner, J. (eds.): *Producers and Consumers versus Agricultural and Food Policy in Africa*: 245-262, Montpellier.

HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1989): Neuere Entwicklungen in der Angewandten Wohlfahrtsökonomie, in: Hanf, C.-H., Scheper, W. (eds.): *Neuere Forschungskonzepte und -methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 25: 67-76, Münster-Hiltrup.

HARTMANN, M. (1989): Discussion of the paper "Tariffs, Agricultural Performance and Regional Disparities" within a General Equilibrium Framework: The Brazilian Case' von M. da C. Sampaio de Sousa, in: Maunder, A. H., Valdes, A. (eds.): *Agriculture and Governments in an Interdependent World*: 180, Aldershot.

HARTMANN, M., SCHMITZ, P. M. (1988): Allokations- und Verteilungswirkungen von Quotenregelungen, in: Henrichsmeyer, W., Langbehn, C. (eds.): *Wirtschaftliche und soziale Auswirkungen unterschiedlicher agrarpolitischer Konzepte, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V.* 24: 137-155, Münster-Hiltrup.

CONFERENCE CONTRIBUTIONS (SINCE 2009)

HAß, J., HARTMANN, M. (2015): The European School Fruit Scheme in North Rhine-Westphalia: Effects on Children's Fruits and Vegetables Consumption taking into account different Distribution Frequencies. *Selected paper presented at the 143th Joint EAAE-AAEA Seminar, March 25-27, Naples, Italy.*

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- KLINK, J., LANGEN, N., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2015): Responsibility, control and labeling for sustainability in the meat sector. *Selected paper presented at the 143th Joint EAAE-AAEA Seminar, March 25-27, Naples, Italy.*
- HAB, J., HARTMANN, M. (2015): Das EU-Schulobstprogramm in NRW: Effekte auf den Obst- und Gemüsekonsum der Kinder an Schulobst- und schulobstfreien Tagen. *Selected paper presented at the 52. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, March 11-13, Halle.*
- LANDWEHR, S., HARTMANN, M. (2015): Einfluss des Produktdesigns auf die Lebensmittelpräferenzen von Grundschulkindern. *Selected paper presented at the 52. Wissenschaftlichen Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, March 11-13, Halle (Saale).*
- FINKBEINER, O., LANGEN, N., HIRSCH, S., HARTMANN, M. (2014): Leftovers in cafeterias – Latent and manifest reasons for food waste. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17-21, 2014, Innsbruck-Igls, Austria.*
- HARTMANN, M., SIMONS, J. (2014): Citizen-Consumer Gap with Respect to Animal Welfare. *Selected paper presented at the 14th EAAE Congress, August 26-29, 2014, Ljubljana, Slovenia.*
- HARTMANN, M., KLINK, J. (2014): Kommunikation von Nachhaltigkeit: Zielgruppen, Inhalte, Medien. *Selected paper presented at the final conference 'Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW', June 24, Bonn.*
- KLINK, J., HARTMANN, M. (2014): Nachhaltigkeit als Verkaufsargument am POS: Analyse am Beispiel von Fruchtsaftverpackungen. *Presentation at the workshop 'Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW', April 3, Münster, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2014): Die Bedeutung artgerechter Tierhaltung für die Kaufentscheidung von Fleisch. *Selected paper presented at the 54th Annual Conference, German Association of Agricultural Economists (GEWISOLA), Göttingen, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2014): Individuelles Suchverhalten von Konsumenten visualisiert durch die Sequenzanalyse. *Selected paper presented at the 54th Annual Conference, German Association of Agricultural Economists (GEWISOLA), Göttingen, Germany.*
- KLINK, J., LANGEN, N., SIMONS, J., HARTMANN, M. (2014): Voluntary Sustainability Labels in the Meat Sector: Consumer Knowledge, Behavioral Effectiveness and Suitability of Responsibility. *Selected paper presented at the ESF Workshop: The Effectiveness of Voluntary Sustainability Standards, October 1-3, Leuven, Belgium.*
- KLINK, J., SOMMER, F., APPELT, D., HARTMANN, M. (2014): Food related communication on selected sustainability blogs – a content analysis. *Selected paper presented at the 2014 AAEA/EAAE/CAES Joint Symposium; Social Networks, Social Media and the Economics of Food, May 28-30, Montreal, Quebec, Canada.*
- LORENZ, B. A.-S., HARTMANN, M. (2014): Lebensmittelverschwendung durch Essensreste: Einflussfaktoren und Interventionsmöglichkeiten im Umfeld der Betriebsverpflegung. *Poster*

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

presented at the ‚Von der Verschwendung zur Wertschätzung der Lebensmittel – Wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Umsetzung‘, Münster.

LORENZ, B. A.-S., HARTMANN, M., SIMONS, J. (2014): Impacts from Region-of-Origin Labeling on Consumer Product Perception and Purchasing Intention – Causal Relationships in a TPB based Model. *Poster presented at the 14.. EAAE Kongress, Ljubljana.*

SOMMER, F., KLINK, J., SENKL, D., HARTMANN, M. (2014): Determinants of web-based CSR disclosure in the food industry. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17-21, Innsbruck-Igls, Austria.*

HECHT, S., HARTMANN, M. (2014): Inhaltsanalytische Betrachtung von Fernsehwerbung von Lebensmitteln für Kinder und ernährungsphysiologische Bewertung der Produkte. *Selected paper presented at the 51. Wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Gesellschaft für Ernährung, March 12-14, Paderborn.*

FINKBEINER, O., LANGEN, N., HIRSCH, S., HARTMANN, M. (2014): Leftovers in cafeterias – Latent and manifest reasons for food waste. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17-21, Innsbruck-Igls, Austria.*

KLINK, J., HECHT, S., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2014): Sustainability as Sales Argument in the Fruit Juice Industry. *Selected paper presented at the 8th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17-21, Innsbruck-Igls, Austria.*

SOMMER, F., KLINK, J., JANBEN, D., HARTMANN, M. (2013): CSR-Communication on Firm and Brand Level. *Selected paper presented at the 2nd CSR Communication Conference, September 18-20, Aarhus, Denmark.*

LANGEN, N., KLINK, J., HARTMANN, M. (2013): Individualized or non-individualized IDM: What elicits consumer preferences best? *Selected paper presented at the Agricultural & Applied Economics Association's 2013 AAEA & CAES Joint Annual Meeting, August 4-6, Washington, DC.*

LANGEN, N., KLINK, J., HARTMANN, M. (2013): Individualized or non-individualized IDM: What elicits consumer preferences best? *Selected paper presented at the Agricultural & Applied Economics Association's 2013 AAEA & CAES Joint Annual Meeting, August 4-6, Washington, DC.*

HEINEN, S., HARTMANN, M. (2013): Social Responsibility in the German Pork Industry: Relevance and Determinants. *Selected paper presented at the 7th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 18-22, 2013, Innsbruck-Igls, Austria.*

KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2013): The importance of animal welfare labels for consumers' meat decision-making. *Selected paper presented at the 134th EAAE Seminar 'Labels on sustainability: an issue für consumers, producers, policy makers, and NGOs', March 21-22, Paris, France.*

LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Chocolate Brands' Communication of Corporate Social Responsibility in Germany. *Selected paper presented at the 6th International European*

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13-17, Innsbruck, Austria.

MASCHKOWSKI, G., HOFFMANN, J., HARTMANN, M. (2012): Supporting a healthy diet? On-Pack promotion and nutritional information of Ready-to-Eat Breakfast Cereals Marketed to Children – a Product Packaging Analysis. *Selected paper presented at the AAEA Symposia. Food Environment: The Effects of Context on Food Choice, May 30-31, Tufts Boston, MA.*

SOMMER, F., HEINEN, S., HARTMANN, M., GESMANN-NUISL, D. (2012): Gesellschaftliche Verantwortung in der betrieblichen Organisation. Wie nachhaltig sind etablierte Managementsysteme? *Selected paper presented at the Herbsttagung der Kommission Nachhaltigkeitsmanagement des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, September 24-25, Hamburg, Germany.*

KLINK, J., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Intended purchase decisions of Cause-related Marketing products – An application of the Theory of Reasoned Action. *Selected paper presented at the Corporate Responsibility Research Conference (CRRC) 'Beyond the limits – below potential', September 12-14, Bordeaux, France.*

LANGEN, N., HARTMANN, M. (2012): Chocolate Brands' Communication of Corporate Social Responsibility in Germany. *Selected paper presented at the First Conference on Economics and Politics of Chocolate, September 17-19, Leuven, Belgium.*

WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M. (2012): European School Fruit Scheme in North Rhine-Westphalia (Germany) – Does it work?. *Poster presented at the AAEA Symposium: Food Environment: The Effects of Context on Food Choice, Mai 30-31, Tufts University, Boston, MA.*

WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M. (2012): Nutrition education within the scope of the EU School Fruit Scheme in North-Rhine Westphalia (NRW, Germany) – implementation & effect. *Selected paper presented at the 1st International Forum for Health Promotion Research, August 6-9, Sør-Trøndelag University College, Trondheim, Norway.*

LANGEN, N., HARTMANN, M. (2011): New forms of consumer power – Implications from the first Cologne Carrotmob. *Selected paper presented at the 5th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 14-18, Innsbruck-Igls, Austria.*

SAVERIMUTHU, D., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2011): Arriving at social and environmental sustainability: The role of information shaping consumers' attitudes towards Cause-related Marketing. *Selected paper presented at the 5. ICSCR Conference, Consumer 2011 'Consumer behaviour for a sustainable future', July 18-20, Bonn, Germany.*

GREBITUS, C., REYNOLDS, N., HARTMANN, M. (2011): Effect of gender, nationality and attitudes on weight reduction strategies. *Selected paper presented at the XIII. EAAE congress, August 30-September 02, Zurich, Switzerland.*

LANGEN, N., SAVERIMUTHU, D., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Acceptance and critical success factors of Cause-related Marketing in Germany – evidence from a consumer survey. *Selected paper presented at the Corporate Responsibility Research Conference 2010 'Sustainability Management in a Diverse World', September 15-17, Marseille, France.*

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

- LANGEN, N., ROIDL, V., HARTMANN, M. (2010): How important are Fair Trade, organic production and Cause-related Marketing for the product choice - the use of the Information Display Matrix to uncover the in-formation search process. *Selected paper presented at the 11th Biennial ISEE Conference 'Advancing sustainability in a time of crisis', August 22-25, Oldenburg and Bremen, Germany.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Is Cause-related Marketing greenwashing?, *Selected paper presented at the 11th Biennial ISEE Conference 'Advancing sustainability in a time of crisis', August 22-25, Oldenburg and Bremen, Germany.*
- KLOECKNER, H., LANGEN, N., HARTMANN, M. (2010): The Role of Taste Perception for the Success of Country of Origin Labelling in the Case of Organic Pepper. *Selected paper presented at the Joint Annual Meeting of the AAFA, CAES, & WAEA 2010, July 25-27, Denver, USA.*
- MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M., GREBITUS, C. (2010): Analyzing Parental Influence on Fruit and Vegetable Consumption. *Selected paper presented at the First Joint EAAE/ AAFA Seminar "The Economics of Food, Food Choice and Health" (115th EAAE Seminar), September 15-17, Freising, Germany.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Consumers' willingness to pay for coffee differentiation: A comparison of Fair Trade, organic, and cause-related marketing coffees - and a mix thereof. *Selected paper presented at the Joint Annual meeting of the AAFA, CAES & WAEA 2010, July 25-27, Denver, USA.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2010): Is there need for more transparency and efficiency in Cause-related Marketing? *Selected paper presented at the 4th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 8-12, Innsbruck, Austria.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2009): Do German consumers differentiate between Fair Trade certification and charitable giving. *Selected paper presented at the Tropentag 2009, International Conference on 'Biophysical and Socio-economic Frame Conditions for Sustainable Management of Natural Resources', October 6-8, Hamburg, Germany.*
- GREBITUS, C., HARTMANN, M., LANGEN, N. (2009): The ethical consumer's willingness to pay for coffee: A comparison of donations, Fair Trade, organic, and cause-related marketing coffees. *Selected paper presented at the II Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics "Experimental Auctions: Theoretical background and empirical applications", July 2-3, Barcelona, Spain.*
- LANGEN, N., GREBITUS, C., HARTMANN, M. (2009): Fair Trade and donations: Two possibilities to contribute to poverty alleviation in daily purchase decisions. *Selected paper presented at the CCN sixth annual conference, March 23-24, Berlin, Germany.*

DISCUSSION PAPERS AND WORKING PAPERS (SINCE 2012)

- SCHIEFER, J., HARTMANN, M. (2013): Industry, firm, year, and country effects on profitability in EU food processing. *Food and Resource Economics, Discussion Papers, University of Bonn.*

Publications Prof. Dr. Monika Hartmann

Stand: 24.06.2015

WINGENSIEFEN, S., MASCHKOWSKI, G., HARTMANN, M., BURUSIG, K. (2012): Bericht zur Evaluation des EU-Schulobstprogramms NRW im Schuljahr 2010/2011 – Ausgewählte Ergebnisse. MKULNV, NRW und Universität Bonn.